

SIARAN PERS
Nomor: 07/PR-PERURI/II/2025

PERURI Creators Impact: Pembinaan dan Pelatihan Content Creator Dukung Kreativitas Digital

Jakarta – Di era digital yang terus berkembang pesat, profesi sebagai *content creator* semakin diminati oleh banyak orang. Sebagai wujud dukungan terhadap kreativitas digital, PERURI menggelar pembinaan dan pelatihan *content creator* pada Minggu, 9 Februari 2025 di Dialogue Kemang, Jakarta Selatan yang merupakan salah satu rangkaian program PERURI Creators Impact.

Sebanyak 20 mahasiswa yang lolos tahap kurasi berkesempatan mengikuti pembinaan dan pelatihan dari para mentor berpengalaman di bidang sinematografi dan pembuatan konten, yaitu Goenrock dan Boylagi. Mereka berbagi pengalaman serta wawasan tentang cara menghasilkan konten yang menarik melalui peningkatan kreativitas, keterampilan, dan strategi digital.

“Selama saya membuat konten, saya memaksimalkan kamera ponsel sebagai *device* utama untuk membuat konten sehari-hari. Selain konsisten, memaksimalkan alat yang kita punya adalah salah satu cara untuk menghasilkan karya yang menarik. Aktif, kreatif, dan positif adalah bentuk baru interaksi di dunia digital, serta selalu sisipkan hal positif dalam setiap konten kita. Jangan gunakan media sosial untuk mengesankan orang, gunakan untuk memengaruhi orang,” kata Boylagi.

PERURI Creators Impact merupakan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) untuk mendukung *content creator* di kalangan mahasiswa melalui edukasi dan pemberdayaan, sehingga dapat menciptakan dampak sosial dan lingkungan yang positif dan memperkuat citra Perusahaan. Pada tahap selanjutnya para peserta akan membuat karya video dengan tema transformasi PERURI dan layanan digital PERURI. Lalu, akan dipilih peserta dengan karya terbaik untuk mendapatkan hadiah jutaan rupiah.

“Kami berharap program ini tidak hanya menjadi wadah bagi mahasiswa untuk mengembangkan kreativitas dan keterampilan digital mereka, tetapi juga mendorong mereka untuk menghasilkan karya yang memiliki nilai dan dampak positif bagi masyarakat. Melalui tema yang diberikan, kami ingin mengajak para peserta untuk lebih memahami peran PERURI dalam transformasi digital dan bagaimana teknologi dapat digunakan untuk menciptakan perubahan,” kata Ratih Sukma Pratiwi, Kepala Biro Strategic Corporate Branding dan TJSL PERURI.

Dengan semangat inovasi dan kolaborasi, PERURI sebagai Perusahaan Teknologi *High Security* mendukung generasi kreator yang tidak hanya menghasilkan konten inspiratif, tetapi juga berkontribusi nyata bagi kemajuan masyarakat.

-000-

Dikeluarkan oleh: Biro Strategic Corporate Branding & TJSL

Contact Person(s):

1. Adi Sunardi, Head of Corporate Secretary (021-7395000 ext 1120)
2. Ratih Sukma Pratiwi, Kepala Biro Strategic Corporate Branding & TJSL (021-7395000 ext 2150)

Kantor Pusat

Jl. Palatehan No. 4,
Blok K-V, Kebayoran Baru,
Jakarta 12160

Kontak

T. 021-7395000 F. 021-7221567
E. contact@peruri.co.id
W. peruri.co.id

Kawasan Produksi

Desa Parung Mulya,
Kec. Ciampel, Karawang,
Jawa Barat 41361